



## Pesca Marítima

La producción mundial de productos de pescado se ha ido incrementando debido al desarrollo de la acuicultura proveniente principalmente de los países asiáticos. Según las perspectivas proyectadas por OCDE-FAO se prevé que la producción pesquera mundial aumente en aproximadamente un 20% para el año 2024. La producción acuícola crecerá hasta superar el volumen total de la pesca de captura en 2023. En el caso de la producción pesquera marina, China siguió siendo en 2015 el productor principal, seguida de Indonesia, los Estados Unidos y Rusia. Además, China es el mayor exportador de estos productos pesqueros. También es un importador considerable debido a la externalización en la elaboración con otros países, así como al creciente consumo interno de especies que no se producen en el país. En 2014 y 2015, la Unión Europea fue el mayor mercado de pescado y productos pesqueros importados, seguida por Estados Unidos y Japón.

En Argentina el 95% aproximadamente de los productos pesqueros se producen para la exportación. Esto representó un 3% del total de las exportaciones de Argentina en 2015. Las exportaciones pesqueras argentinas revierten la trayectoria de crecimiento que se inició a principios de 2013. En efecto, en 2015 las ventas disminuyeron en un 7% anual debido a dos factores: por un lado, la caída en los precios internacionales; por otro, la disminución en las cantidades exportadas. Durante 2015, las exportaciones fueron U\$S 1.466 millones FOB, mientras que las cantidades ascendieron a 460 mil toneladas, esto es, un 7% inferior al volumen registrado en 2014.

Las ventas al exterior del sector pesquero corresponden en un 75% a productos primarios, porcentaje medido en toneladas, mientras que el 25% restante pertenece a MOA (Manufacturas de Origen Agropecuario). Dentro de los productos primarios se encuentran los moluscos y crustáceos enteros o con poca elaboración y los pescados enteros o eviscerados del tipo congelado o fresco.

Las principales provincias pertenecientes al sector son Tierra del Fuego, Chubut, Santa Cruz, Rio Negro y Buenos Aires. La pesca continental y la producción proveniente de la acuicultura representan poca cuantía respecto al total del sector pesquero.

El principal comprador del sector es España que adquiere un 23% en toneladas de los productos primarios y un 20% de las MOA. Le siguen en orden de importancia Japón y Estados Unidos respecto a manufacturas mientras que en productos primarios el segundo comprador en importancia es China.

## Análisis FODA

### Fortalezas



- Extensa zona costera.
- Especies muy apreciadas en los mercados internacionales.
- Productos naturales exportados de calidad superior en comparación con los de otros países.
- Sector que cumple con normas de regulación internacional.
- Empresas con gran trayectoria y reconocidas a nivel mundial.
- Existencia de un marco legal con enfoque ecosistémico (Ley Federal de Pesca), que propicia la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos.
- Manejo sustentable de las pesquerías bajo un sistema regulatorio establecido por el Consejo Federal Pesquero, representativo de todas las provincias con litoral marítimo y del gobierno nacional
- Existencia de tres pesquerías con certificación de sustentabilidad a nivel internacional.

## Oportunidades

- Consumidor mundial demanda productos más naturales.
- Gran cantidad de mercados abiertos ya que son productos conocidos.
- Tendencias de consumo por lo saludable y el bienestar físico a nivel mundial.
- Posibilidad de desarrollar el mercado interno.
- Unión Europea, principal comprador de productos pesqueros principalmente España.
- En Estados Unidos, continuar incrementando la demanda de productos manufacturados pesqueros.
- Ante el aumento de la demanda por parte de China intentar reemplazar exportaciones primarias por manufacturadas.
- Mercado a desarrollar para algunas especies en América Latina.
- Mercados estratégicos: Unión Europea, principalmente España, Estados Unidos, Brasil, China y Japón.

## Debilidades

- Alta presencia de empresas multinacionales que exportan productos primarios para la elaboración del producto final en otros países.
- Flota pesquera en su mayoría antigua.
- Inversiones estructurales insuficientes.
- Poco dinamismo por parte de las empresas.
- Falta de desarrollo de nuevos productos
- Carencias en investigación y desarrollo (ID), formación y extensión.
- Insuficiente nivel tecnológico.
- Falta de interés de las empresas para desarrollar productos manufacturados
- Comportamiento rentístico del sector



- Oferta limitada
- Diferencia de intereses entre las provincias y la nación.

## **Amenazas**

- Bajos costos en China para la elaboración de productos de pescado.
- Competencia con los productos provenientes de la acuicultura mundial de similares especies.
- Altos aranceles a productos manufacturados de pesca en la Unión Europea como por ejemplo conservas y preparaciones de pescado CIU 1604 y 1605.
- Recesión en los principales economías
- Barreras para-arancelarias y exigencias de calidad y seguridad en Unión Europea Y Estados Unidos.
- Caída en el precio mundial de los alimentos que no favorece inversiones.